

МЕТОДИКА

за определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга

Раздел I

Общи положения

Чл. 1. С методиката се определя достъпността на цената на универсалната пощенска услуга, която обхваща услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги.

Чл. 2. Универсалната пощенска услуга се извършва от оператора със задължение за извършване на универсалната пощенска услуга, наричан по-нататък „задължен оператор“.

Чл. 3. Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга отразява ценовите възможности за потребление на услугата спрямо разходите на задължения оператор за извършването ѝ чрез пощенската си мрежа на територията на цялата страна.

Чл. 4. (1) Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се определя от задължения оператор и се оценява от Комисията за регулиране на съобщенията на база на потребителска ценова кошница за месечно потребление, съгласно приложението.

(2) Задълженият оператор при формиране на цената на универсалната пощенска услуга задължително включва в потребителската ценова кошница услугите по чл. 34, ал. 1, т. 1, т. 2 и т. 4 от Закона за пощенските услуги, отнесени по формати, според структурата на цените, както следва:

1.1 . Вътрешни пощенски услуги „без предимство“, включващи:

- а. кореспондентски пратки до 50 г – формат Р
- б. пощенски карти – формат Р
- в. кореспондентски пратки до 500 г – формат G
- г. писмовни пратки до 5000 г (кореспондентски пратки, малки пакети, печатни произведения) – формат Е
- д. пощенски колети до 20 кг
- е. допълнителна услуга „препоръка“
- ж. допълнителна услуга „обявена стойност“.

1.2. Международни пощенски услуги „без предимство“, включващи:

- а. кореспондентски пратки до 50 г – формат Р
- б. кореспондентски пратки до 500 г – формат G
- в. писмовни пратки до 5000 г (кореспондентски пратки, малки пакети, печатни произведения) – формат Е
- г. пощенски колети до 20 кг
- д. допълнителна услуга „препоръка“
- е. допълнителна услуга „обявена стойност“.

(3) Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се оценява за потребителската кошница като цяло при отчитане на ограничителните условия за елементите на кошницата.

Раздел III

Определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга

Чл. 7. (1) Задълженият оператор определя достъпността на цената на универсалната пощенска услуга при изменение на цените на услугите по чл. 34, ал. 1, т. 1, т. 2 и т. 4 от Закона за пощенските услуги, като използва потребителската кошница, съгласно чл. 4.

(2) Определянето на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга за страната се извършва за услугите по приемане, пренасяне и доставяне на вътрешни пощенски пратки „без предимство“, пощенски колетти до 20 кг и допълнителните услуги „препоръка“ и „обявена стойност“.

(3) Достъпността на цените на международните изходящи пощенски пратки и пощенски колетти се определя като се използва „начална цена“. Началната цена е цената, която задълженият оператор образува на базата на извършените разходи за процесите по приемане и пренасяне на пратките на територията на страната.

(4) При определяне на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга, задълженият оператор съпоставя общия коригиран приход от прилагане на действащите цени на услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги и общия очакван приход от прилагането на новите цени на услугите, съгласно чл. 4.

Чл. 8. (1) Общият коригиран приход по чл. 5, ал. 4 е сума на коригираните приходи по елементите на потребителската ценова кошница.

(2) Коригираните приходи по ал. 1 се определят от задължения оператор като приходите по елементите на кошницата, получени от прилагане на действащите цени от услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги, се коригират с акумулиран индекс на потребителските цени. Акумулираният индекс на потребителските цени се изчислява за периода от месеца на последната промяна на цените до месеца на предложението за влизането им в сила.

(3) За изчисляване на акумулирания индекс на потребителските цени се ползват данните на Националния статистически институт и месечния прогнозен индекс на потребителските цени за съответните месеци, за които няма отчетни данни. Месечният прогнозен индекс е равен на $1/12$ от прогнозния индекс на потребителските цени, по данни от бюджетната прогноза за годината на промяна на цените, изготвена в изпълнение на чл. 14 и 15 от Закона за устройството на държавния бюджет.

Чл. 9. Цената на универсалната пощенска услуга се определя като достъпна, когато общият очакван приход от прилагането на новите цени е по-малък или равен на общия коригиран приход от потребителската кошница.

Чл. 10. За определяне на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се спазват следните изисквания по отношение на елементите на потребителската кошница:

1. за всеки от елементите на потребителската ценова кошница се използва постоянна структура и равнище на потребление по видове и количества услуги;

2. използва се еднаква цена на универсалната пощенска услуга, която се изразява с единична или със среднопретеглена цена на услугата.

Чл. 11. При определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се спазват следните ограничителни условия:

1. получената стойност за общия очакван приход от прилагането на новите цени не трябва да превишава стойността на общия коригиран приход от потребителската кошница;

2. изменението на цената за всеки от елементите на потребителската ценова кошница може да бъде различно и не трябва да надвишава 20 на сто.

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 1. По смисъла на тази методика:

1. „

2. „Единична цена” е цената за един брой пощенска пратка или услуга, определена за услуги, включени в универсалната пощенска услуга, предоставяна от „Български пощи” ЕАД. В потребителската кошница единичната цена се прилага за елементите: вътрешни пощенски пратки до 50 г, международни изходящи пощенски пратки до 20 г и за услугата „препоръка”.

3. „Среднопретеглена цена” е цената за един брой пощенска пратка при извършване на пощенска услуга, която се изчислява като съотношение между общите приходи от извършване на услугата и реализирания общ брой пощенски пратки за съответната услуга. В потребителската кошница среднопретеглената цена се прилага за елементите: вътрешни пощенски пратки от 51 до 5000 г, международни изходящи пощенски пратки от 21 до 5000 г; вътрешни и международни изходящи колетни пратки до 20 кг и услугата „обявена стойност”.

4. „Постоянна структура и равнище на потребление” е налице, когато услугите (елементи на потребителската кошница) и потреблението (стойностният резултат от месечното количество за съответната услуга) не се променят при изчисляване на коригиран и очакван приход с цел определяне на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 2. До края на 2011 г. при определяне и оценка на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга по реда на раздел II и раздел III от тази методика се използва индексът на потребителските цени по чл. 8, ал. 2, умножен с индекса на brutния вътрешен продукт. За изчисляване на индекса на brutния вътрешен продукт се ползват данни от бюджетната прогноза за годината на промяна на цените, изготвена в изпълнение на чл. 14 и 15 от Закона за устройството на държавния бюджет.

§ 3. При определяне на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се изключват услугите от универсалната пощенска услуга, чиито цени са договорени по реда на чл. 66, ал. 3 от Закона за пощенските услуги.

§ 4. Методиката се приема на основание чл. 15, ал. 1, т. 13 от Закона за пощенските услуги.

Дата на последно изменение на цените:
Дата на определяне на изменение на цените:
Акумулиран индекс на потребителските цени (CPI), %:
Общ коригиран приход (лева):
Общ очакван приход (лева):

Потребителска кошница за определяне на достъпност на цената на УПУ							
Елементи на потребителската ценова кошница	среден месечен обем	Действателна цена	приход при действателни цени	Коригиран приход	нова цена	очакван приход при нови цени	изменени е на цената
	брой	лева	лева	лева	лева	лева	%
	Q	P ₀	$R_0 = Q * P_0$	$W = R_0 * CPI/100$	P ₁	$R_1 = Q * P_1$	$(P_1 - P_0) * 100 / P_0$
1. Вътрешни пощенски услуги "без предимство", включващи:							
1.1. Вътрешни пощенски пратки по чл. 34, ал.1, т. 1 и ал.2 от Закона за пощенските услуги и съгласно структурата на цените по ВПС:							
1.1.1. Кореспондентски пратки до 50 г (формат Р)							
1.1.2. Пощенски карти (формат Р)							
1.1.3. Кореспондентски пратки до 500 г (формат G)							
1.1.4. Писмовни пратки до 5000 г –кореспондентски пратки, малки пакети, печатни произведения (формат Е)							
1.2. Пощенски колети до 20 кг							
1.3. Допълнителна услуга "препоръка"							
1.4. Допълнителна услуга "обявена стойност"							
2. Международни изходящи пощенски							

услуги "без предимство", включващи:							
2.1. Изходящи пощенски пратки по чл. 34, ал.1, т. 1 и ал. 2 от Закона за пощенските услуги и съгласно структурата на цените по ВПС:							
2.1.1.Кореспондентски пратки до 50 г (формат Р)							
2.1.2. Пощенски карти (формат Р)							
2.1.3. Кореспондентски пратки до 500 г (формат G)							
2.1.4. Писмовни пратки до 5000 г – кореспондентски пратки, малки пакети, печатни произведения (формат E)							
2.2. Пощенски колети до 20 кг							
2.3. Допълнителна услуга "препоръка"							
2.4. Допълнителна услуга "обявена стойност"							
ОБЩО :	0		0	0		0	

* Забележка: За международни изходящи пратки се използва начална цена, образувана по реда на чл. 7 ал. 3 от Методиката